



Camera di Commercio
Roma



IRFI
Azienda Speciale

AFFRONTARE LA CRISI

AZIONI FORMATIVE A SOSTEGNO DELLE PICCOLE IMPRESE

CALENDARIO



CALENDARIO SEMINARI

AREA òCRISIö

- **1° Seminario - Lunedì 07 Giugno 2010**

L'Impresa e il Mercato: come affrontare la crisi

- **2° Seminario - Lunedì 14 Giugno 2010**

Impresa e Finanza: trasformazione da causa di crisi a causa di successo

- **3° Seminario - Lunedì 21 Giugno 2010**

Un ulteriore esito della crisi aziendale: le operazioni straordinarie

- **4° Seminario - Lunedì 05 Luglio 2010**

Vendere, vendere, vendere! Strumenti per migliorare la capacità di fare clienti (soddisfatti)

- **5° Seminario - Lunedì 12 Luglio 2010**

Un altro business è possibile: valutare e sviluppare nuove opportunità e idee

AREA òIMPRESAö

- **6° Seminario - Lunedì 13 Settembre 2010**

Il Business Plan: analisi ed applicazione del metodo di lavoro essenziale per un'impresa moderna

- **7° Seminario ó Lunedì 20 Settembre 2010**

Marketing d'Impresa: conoscenza ed applicazione degli strumenti di marketing, concorrenza, mercato, prezzo, competitività

- **8° Seminario ó Lunedì 27 Settembre 2010**

Analisi finanziaria e di bilancio; principi di contabilità generale, bilancio, analisi di bilancio



- **9° Seminario ó Lunedì 04 Ottobre 2010**

Le convivenze possibili nelle imprese di famiglia

- **10° Seminario ó Lunedì 11 Ottobre 2010**

L'imprenditore e la gestione dei collaboratori, da òpersonaleö alle òrisorse umaneö passando per le òpersoneö

- **11° Seminario ó Venerdì 22 Ottobre 2010**

Parlare, comunicare, farsi comprendere: seminario per migliorare la propria competenze comunicativa

- **12° Seminario ó Venerdì 29 Ottobre 2010**

òProject managgia -a menteö seminario fuori dagli schemi sul project management