

PROGETTO PR.I.ME - PROMOTING INTERGENERATIONAL LEARNING IN MEDITERRANEAN COUNTRIES

BANDO PER IL RECLUTAMENTO DI N. 14 GIOVANI IMPRENDITORI O ASPIRANTI IMPRENDITORI NEL SETTORE ORAFO ARGENTIERO O DELLA GEMMOLOGIA PER LA PARTECIPAZIONE AI PERCORSI FORMATIVI E PER L'ASSEGNAZIONE DI N. 6 BORSE DI MOBILITÀ

L'Istituto Romano per la Formazione Imprenditoriale - IRFI, nell'ambito del programma operativo ENPI CBC Bacino del Mediterraneo 2007/2013 gestisce, in qualità di Applicant, il Progetto PR.I.ME - PRomoting Intergenerational Learning in MEditerranean countries (Nr. Grant contract: 40/2381 del 19/12/2013).

ART. 1

FINALITA' DEL PROGETTO

Obiettivo generale del progetto è quello di promuovere l'innovazione nell'apprendimento intergenerazionale, identificando, realizzando e disseminando modelli efficaci per lo sviluppo dell'apprendimento e la professionalizzazione delle nuove generazioni e il passaggio generazionale delle imprese del settore orafa, argentero e della gemmologia.

Il Progetto prevede, tra le varie attività:

l'identificazione di n. 14 giovani imprenditori o aspiranti imprenditori che operano nel settore orafa argentero o della gemmologia che usufruiranno di un sistema formativo di trasferimento delle competenze chiave da parte delle imprese senior articolato in diversi seminari;

l'assegnazione di n.6 borse di mobilità tra i giovani imprenditori o aspiranti imprenditori individuati per il percorso formativo del valore di € 1.500,00 cadauna a copertura delle spese per la realizzazione di una visita di studio prevista dall'iniziativa nei Paesi aderenti al progetto (Grecia, Egitto e Libano).

ART. 2

REQUISITI DI ACCESSO PER I CANDIDATI

I soggetti interessati a candidarsi alla partecipazione del Progetto PR.I.ME (giovani imprenditori o aspiranti imprenditori) devono possedere alla data di presentazione della domanda di ammissione alla selezione, i seguenti requisiti:

1. avere un'età compresa tra i 18 e 35 anni
2. avere una residenza permanente in Italia e/o nazionalità di uno degli altri paesi del progetto (Grecia, Egitto, Libano)
3. essere aspiranti imprenditori nel settore orafa argentero o della gemmologia o essere giovani imprenditori che abbiano già avviato la loro impresa di famiglia da meno di tre anni alla data di scadenza del bando
4. avere acquisito esperienza professionale nel settore orafa argentero o della gemmologia e/o frequentare o aver frequentato corsi professionali relativi ai medesimi settori
5. avere una buona conoscenza della lingua inglese o francese (almeno livello B1)

Le candidature saranno prese in esame in ordine cronologico di arrivo. Nell'ambito dei giovani imprenditori o aspiranti imprenditori individuati a partecipare alla fase formativa saranno selezionate n. 6 borse di mobilità.

Una volta ammesso alla fase formativa, per partecipare all'assegnazione delle borse di mobilità il giovane imprenditore o aspirante imprenditore dovrà presentare all'ente un business plan che sintetizzi i contenuti e le caratteristiche del proprio progetto imprenditoriale.

Il business plan dovrà contenere i seguenti elementi:

- Descrizione sommaria del progetto ed illustrazione del tipo di impresa che si intende creare
- Analisi di mercato, indicazioni sul mercato, sulle caratteristiche della concorrenza e su fattori critici (punti di forza e punti di debolezza rispetto al mercato)
- Piano di marketing
- Descrizione della fattibilità tecnica del progetto
- Piano di fattibilità economico - finanziaria triennale
- Informazioni sulla redditività attesa dell'investimento e sui fattori di rischio che possono influenzarla negativamente, partendo da ipotesi realistiche e prudenziali
- Piano temporale di sviluppo delle attività

ART. 3 - MODALITA' DI CANDIDATURA

Per candidarsi alla selezione per la partecipazione ai percorsi formativi è necessario compilare la domanda di ammissione reperibile sul sito www.irfi.it.

La domanda deve essere corredata da:

- Curriculum Vitae
- Dichiarazione di autocertificazione del possesso dei requisiti richiesti (ai sensi del DPR 445/00)
- Copia delle attestazioni delle esperienze professionali e/o formative (esperienza pratica o corsi).

La domanda dovrà pervenire al seguente numero di fax **06.5779102** a decorrere dal **06/06/2014** ed entro **le ore 15.00 del 16/06/2014**.

Per candidarsi alle borse di mobilità i giovani imprenditori o aspiranti imprenditori selezionati a partecipare alla formazione dovranno presentare il documento di business plan. La data di presentazione del suddetto documento verrà successivamente comunicata a coloro che verranno selezionati a partecipare ai percorsi formativi.

ART. 4 – SELEZIONE

Un'apposita commissione nominata dall'IRFI provvederà, a giudizio insindacabile, ad effettuare un'analisi delle domande sulla base della verifica dei requisiti di accesso dichiarati, delle attestazioni allegare e dell'ordine cronologico di presentazione delle domande al fine di definire la graduatoria degli ammessi alla formazione.

La graduatoria degli ammessi alla formazione sarà pubblicata sul sito www.irfi.it il giorno 19/06/2014 dalle **ore 10.30**.

Per l'assegnazione delle borse di mobilità la commissione provvederà all'analisi ed in particolare alla verifica dei business plan presentati, in particolare verranno analizzati i seguenti elementi:

fattibilità economico tecnica - punti da 0 a 10;

fattibilità finanziaria - punti da 0 a 10;

qualità/coerenza complessiva del business plan da 0 a 10.

Le borse di mobilità saranno assegnate ai candidati le cui proposte avranno ottenuto il punteggio massimo compreso tra 30 e 20 punti fino a copertura del numero delle borse a disposizione.

La graduatoria di assegnazione delle borse sarà pubblicata sul sito dell'IRFI www.irfi.it.

ART. 5 - TRATTAMENTO DEI DATI

I dati conferiti nell'ambito della raccolta delle candidature saranno trattati ai fini della selezione delle medesime nonché, in caso di esito positivo, ai fini della gestione del progetto. I dati potranno essere comunicati ai soggetti istituzionali coinvolti nel Progetto ed ai soggetti pubblici e o privati titolari di funzioni correlate allo stesso.